



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj MUNERA 3

Naziv programa	USPOSABLJANJE ZA PROMOTORJA SREDNJE ŠOLE ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM MARIBOR			
Področje	Biotehnika			
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravilalcev programa)	Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor Nela Zorko			
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Program je namenjen učiteljem, ki so na šoli zaposleni. Organizirana bodo predavanja o uspešni organizaciji promocij. Udeleženci programa bodo izboljšali in nadgradili znanje o izvajanju in organiziranju promocij šole ter šolskih in obšolskih dejavnosti. Vključenost profesorjev v izzive na trgu je dolgoročna naložba za nadaljnjo izobraževanje kakovostnega kadra.			
SPLOŠNI DEL				
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Program omogoča uresničevanje nekaterih prednostnih nalog in dolgoročnih ciljev Resolucije o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji 2013-2020. Z uspešno promocijo šole in obšolskih dejavnosti lahko zmanjšamo deficitarnost poklicev kuhar in natakhar. Marketing in promocije so učiteljem na videz preproste, večkrat pa neuspešno izvedene. Z nadgrajenim znanjem se bo povečala prepoznavnost šole na različnih področjih.			
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor, ki se želijo priučiti ali izpopolniti znanje o promocijah in promotorstvu. <ul style="list-style-type: none"> - Zaposleni, ki učijo nestrokovne predmete. - Zaposleni za določen čas. - Zaposleni, ki želijo večjo vključenost v informacijsko družbo. - Zaposleni, ki želijo povezati šolo z lokalno skupnostjo. Število udeležencev: 20			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega na SŠGT MB za določen ali nedoločen čas			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilji programa so povečanje znanja, spretnosti, kompetenc, vseživljenjsko učenje zaposlenih. Večja vključenost vseh zaposlenih v organizacijo promocij in udeleženstva šole na mestnih in državnih dogodkih, prireditvah. Krepitev in spodbujanje partnerstev na vseh ravneh različnih organizacij ali skupnosti. Omogočanje zaposlenim uresničitve njihovega človeškega potenciala. Povezovanje osebnih izkušenj s širšimi družbenimi, ekonomskimi, kulturnimi in okoljskimi dejavniki.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)



Teoretični del (št. ur)	26			
Praktični del (št. ur)	24			
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti, samostojni izdelek oz. storitev			
Pogoji za končanje programa	Izvedena promocija lastnega izdelka/storitve na zadnjem predavanju ter 80 % prisotnost			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	Trženjski splet Komunikacija – verbalna in neverbalna Promocijski material in socialna omrežja Učenje iger vlog Primeri dobre prakse Samostojno delo ali delo v timu Predstavitveni sejem kot del predavanj			
Kompetence , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Samostojno načrtovanje promocije z analizo.- Samostojna organizacija promocije.- Samostojna organizacija delavnice.- Uporaba socialnih omrežij za namen promocij.- Nadzor nad uporabo verbalne in neverbalne komunikacije.- Merjenje učinkov promocij in delavnic.			
Spretnosti , pridobljene s programom	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none">- zna poiskati primerne dogodke za promocijo šole in obšolskih dejavnosti,- zna poiskati primerne tiskovine za objavo promocij šole in obšolskih dejavnosti,- zna pripraviti primeren promocijski material,- zna sestaviti primeren tim za izvajanje promocij,- zna sam izvesti uspešno promocijo šole in obšolskih dejavnosti,- zna uporabljati socialna omrežja za namen promocije šole in obšolskih dejavnosti,- zna uporabiti primerno komunikacijo na promocijah, dejavnostih šole in drugih predstavitev šole in obšolskih dejavnosti,- se zaveda razmerja ponudbe in povpraševanja ter temu prilagoditi naravo promocije.			



Splošne kompetence, dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"> - samoocenuje kakovost izvedbe promocije, - racionalno porablja material in energijo, - upošteva pravila o varnosti in zdravju pri delu, - upošteva pravila o varovanju okolja, - učinkovito komunicira v delovnem timu, - izpolnjuje kontrolno dokumentacijo in poroča o stanju opreme za delo.
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<p>Teoretični del</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predavanje: Trženjski splet – 4 ure 2. predavanje: Verbalna komunikacija – 4 ure 3. predavanje: Neverbalna komunikacija – 4 ure 4. predavanje: Priprava promocijskega materiala in socialna omrežja - 4 ure 5. predavanje: Igre vlog – 4 ure 6. predavanje: Primeri dobre prakse - 2 uri <p>Praktični del (delo v skupini, samostojno) – 24 ur</p> <p>Program se zaključi z uspešno pripravljeno nalogo: »Promocija Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor«, kjer bodo morali uporabiti vso pridobljeno znanje iz predavanj. Predstavitev bo na zadnjem predavanju, ki bo simulacija predstavitevne sejmice, na katerem bodo izdelki oz. storitve predstavljeni. Ocenjevanje.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. predavanje: Predstavitve promocij - 4 ure
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Pričakovana stopnja izobrazbe je 2. stopnja bolonjskega programa (visokošolska) oz. strokovni magisterij, smer marketing

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	1. 10. 2018	DA	
Svet zavoda potrdil	14.10.2018	DA	