



20. mednarodni festival VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

## **Z MBAJK-OM PO MARIBORU**

Zagoni in pregoni!

**AVTORJI:** BRATUŠA Blaž, JIN Shi Sheng, GRAMC Anamarija

**MENTORICA:** LOVREC Renata

Maribor, Januar 2023

## KAZALO VSEBINE

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| KAZALO VSEBINE .....                                | 2  |
| Kazalo slik .....                                   | 3  |
| Kazalo prilog.....                                  | 3  |
| 1 POVZETEK.....                                     | 4  |
| 1.1. ABSTRACT .....                                 | 5  |
| 2 UVOD .....                                        | 6  |
| 3 OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA.....                   | 7  |
| 3.1. ZGODOVINA KOLESARSTVA.....                     | 8  |
| 4 POTEK UPORABE PRODUKTA .....                      | 9  |
| 5 LOKACIJA TURISTIČNEGA PROIZVODA .....             | 10 |
| 6 STROŠKOVNIK.....                                  | 13 |
| 7 TRŽENJE IN PROMOCIJA .....                        | 14 |
| 7.1. LOGOTIP, IME IN SLOGNA .....                   | 14 |
| 8 SNEMANJE PROMOCIJSKEGA VIDEA.....                 | 15 |
| 9 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA NA SEJMU ..... | 15 |
| 10 ZAHVALA .....                                    | 16 |
| 11 ZAKLJUČEK .....                                  | 16 |
| 12 PRILOGE.....                                     | 17 |
| 13 VIRI .....                                       | 18 |
| 14 VIRI SLIK .....                                  | 18 |

## Kazalo slik

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Slika 1: Maribor .....          | 11 |
| Slika 2: postaja z Mbajkom..... | 12 |
| Slika 3: Logotip.....           | 14 |

## Kazalo prilog

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Priloga 1: Instagram stran ..... | 117 |
| Priloga 2: Facebook stran.....   | 127 |
| Priloga 3:<br>Brošura.....       | 147 |

# 1 POVZETEK

## AVTORJI:

1. BRATUŠA Blaž: [bratusa.blaz@gmail.com](mailto:bratusa.blaz@gmail.com)
2. JIN Shi Sheng: [shishengjin54@gmail.com](mailto:shishengjin54@gmail.com)
3. GRAMC Anamarija: [anamarija.gram@gmail.com](mailto:anamarija.gram@gmail.com)

## NASLOV NALOGE: Z MBAJK-om po Mariboru

## MENTORICA:

1. LOVREC Renata: [renata.lovrec@gmail.com](mailto:renata.lovrec@gmail.com)

Trenutni trend sodobnega življenja in razvoj tehnologije nas je pripeljal do mnogih težav z onesnaženjem in s podnebnimi spremembami. Tako se je pričelo gibanje po vsem svetu, da bi zmanjšali preobilno onesnaževanje planeta in tako preprečili nastanek nepopravljivih posledic Zemlji. Ena izmed zloglasnih idej že mnogih držav in mest je bila množična uporaba javnega prometa. Vendar tokrat ne razmišljamo o javnem prometu, kot so avtobus, metro, tramvaj, vlak ..., temveč o kolesu. Mesti, kjer je uporaba koles že ustaljena navada, sta Copenhagen na Danskem in Amsterdam na Nizozemskem. Tudi v Sloveniji se je začel razvijati ta trend, in tako je tudi Maribor pridobil javna mestna kolesa s pomočjo podjetja Mbajk.

S turističnim produktom, ki smo ga ustvarili, želimo ljudem vseh starosti predstaviti nov in inovativen način ogleda mesta Maribor. V turistični produkt smo združili gibanje za uporabo javnega prometa in turistični ogled mesta. Gre za produkt, pri katerem si izposodimo javno kolo in si z njim na nov in zabaven način individualno ogledamo mesto.

Pri pripravi turističnega produkta smo se povezale s podjetjem Mbajk, ki je lastnik in upravitelj javnih koles v Mariboru. Tako skupaj z njimi podpiramo gibanje za zeleni svet in uporabo javnih koles ter stremimo k večjemu razvoju turizma v Sloveniji.

## **1.1. ABSTRACT**

The current trend of modern life and the development of technology has led us to many problems with pollution and climate change. This has started a worldwide movement to work together to reduce the over-pollution of our planet and prevent irreversible damage to the Earth. One of the most notorious ideas in many countries and cities has been the mass use of public transport. But this time we're not talking about public transport such as bus, metro, tram, train, .. We're talking about a bicycle. Copenhagen (Denmark) and Amsterdam (Netherlands) are two cities where this is more than a regular habit. This trend has also started to develop in Slovenia, and Maribor has also acquired public urban bicycles with the help of Mbajk.

With the tourist product we have created, we want to introduce people of all ages to a new and innovative way of visiting the city of Maribor. We have combined the public transport movement and a city tour into a tourism product. It's a product where you rent a public bike and use it to see the city's riches in a new and fun way.

To develop the tourism product, we have partnered with Mbajk, the owner and operator of public bicycles in Maribor. Together with them, we are supporting the movement towards a greener world and the use of public bicycles, and we are pushing for greater tourism development in Slovenia.

## 2 UVOD

Dijaki 4. letnika Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor, Blaž Bratuša, Anamarija Gramc in Shi Sheng Jin, smo se odločili, da ustvarimo edinstven turistični proizvod, ki na našem trgu še ni prisoten. Pri oblikovanju proizvoda smo bili trajnostno naravnani in težili k zelenemu turizmu. Ustvariti smo želeli produkt, ki bi bil primeren za vse starostne generacije. Tako smo se obrnili k naravi in ustvarili idejo produkta, ki spodbuja človekovo aktivnost, ki prinaša telesu veliko pozitivnih stvari, hkrati pa smo se ob tem tudi zabavali. V svojo idejo smo vključili tudi sodelovanje s podjetjem Mbajk in s tem podprli medpodjetniško sodelovanje. Tekmovanje nas je iz razloga, da našo idejo predstavimo širši množici, pritegnilo k sodelovanju. Pod mentorstvom profesorice Renate Lovrec smo se prijavi na 20. mednarodni festival Več znanja za več turizma z naslovom Voda in zdravilni turizem. Predstavili se bomo z nalogo Z Mbajk kolesom po Mariboru, ki smo jo opremili s sloganom: »Zagoni in pregoni«.

Tekmovanje nas je pritegnilo, ker želimo izboljšati turistično ponudbo v našem prostoru, vpeljati nove, alternativne in za goste zanimive in drugačne turistične produkte, ki bodo turistični trg dopolnili in ga povzdignili na višjo raven. Morda bo tovrstni turizem privabil tudi tuje turiste, ki si želijo izkusiti pestro ponudbo naše dežele. Kljub kolesarsko priljubljenim potem v bližini mesta na Pohorju smo se odločili, da razmislimo o možnosti, kako bi priljubljeno prostočasno dejavnost kolesarjenja prenesli tudi v mesto. Povezali smo se s podjetjem Mbajk. Podjetje Mbajk ponuja izposajo mestnih koles, kar se odlično poda k našemu turističnem produktu.

Zamisel se nam je porodila po izobraževanju Janje Viher, kjer je bilo govora predvsem o zelenem turizmu, trajnosti in drugačnosti. Na novo pridobljeno znanje smo tako uporabili in upoštevali vse te komponente. V sklopu naloge smo iz tedna v teden razvijali idejo, jo predstavili podjetju Mbajk, ki je našo idejo podprlo in ji dalo zeleno luč, in tako smo aktivno začeli delati na projektu. Posneli smo promocijski video, kjer smo prikazali naš turistični proizvod. Po posnetem videu smo sestavili seminarsko nalogo. Iz vidika promocije smo ustvarili profila na Facebooku in Instagramu in pripravili promocijski material, kot so letaki in brošure.

### 3 OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA

Ustvarili smo turistični proizvod, v katerega smo vključili zabavno športno aktivnost in ogled mesta. Za uporabo našega turističnega produkta potrebujemo kolo. Pri tem imajo uporabniki možnost, da izberejo svoje kolo (če ga imajo) ali uporabijo javna Mbajk kolesa. V košarico kolesa smo namestili QR kodo, s katero lahko uporabniki dostopajo v digitalno obliko brošure. Prav tako smo namestili brošure v Turistično informacijski center Maribor. Na brošuri je QR koda, ki nas pripelje v Google maps pot in je direktno pripravljena na začetek poti. Uporabnik se tako vsede na kolo in sledi navodilom poti. Ko uporabnik prispe do znamenitosti, v brošuri najde informacije o imenih znamenitosti s fotografijami in QR kodo. Uporabnik poskenira QR kodo s svojim pametnim telefonom (enako naredi pri vseh ostalih). Ob uspešno poskenirani QR kodi se bo na uporabnikovem mobilnem telefonu odprl dokument z opisom iskane znamenitosti. Uporabnik lahko prebere besedilo in spozna ozadje, namen in pomen znamenitosti. Tako uporabnik ponavlja postopek, dokler ne prispe in dokonča celotne poti.

**OPOZORILO:** Pri uporabi turističnega produkta gre za samostojen ogled mesta. Uporabnik se lahko zadrži pred izbrano znamenitostjo poljubno časa ali pa ob predahu okrepča, osveži in ogreje v bližnjih kavarnah in restavracijah. Pri tem je pomembno vedeti, da ima uporabnik ob vsaki izposoji kolesa mbajk na voljo brezplačnih 60 minut. Po izteku 60 minut bo za dodatnih 60 minut uporabnik moral plačati 1 evro, naslednjih dodatnih 60 minut bosta uporabniku zaračunana 2 evra, vsem naslednjim dodatnim 60 minutam pa 4 evri. Da bi se uporabnik izognil dodanim plačilom, lahko v primeru časovne stiske odloži kolo na katerokoli prosto Mbajk postajališče (vidno v aplikaciji Mbajk) in ponovno aktivira kolo ob nadaljevanju raziskovanja, pri čemer bo uporabnik imel na voljo novih 60 minut. V primeru, da se uporabnik na pot odpravi z lastnik kolesom, slednje za njih ne velja.

### **3.1. ZGODOVINA KOLESARSTVA**

Zgodovina kolesarstva se je začela pisati z razvojem kolesa. Čeprav današnje kolo uporablja na videz preprosto tehnologijo, je razvoj kolesa potreboval veliko daljše časovno obdobje kot koncept splošne uporabe avtomobila. Razvoj kolesa se je začel že davnega leta 1690, prvotni idejni pobudnik izumitve kolesa je bil Francoz Comte de Sivrac, ki je iznašel dvosledno prevozno sredstvo, gnano s človeško močjo, pri čemer je uporabnik izum porival z eno nogo, medtem ko je druga noga varno počivala na hrbtišču, katero je povezovalo obe kolesi. Leta 1839 je škotski kovač Kirkpatrick Macmillan dodal pedala, v naslednjih letih pa še nekaj izboljšav. Dva mehanika iz Anglije sta ustvarila posodobljeno kolo v dveh ločenih korakih. Leta 1870 je James Starley ustanovil družbo Ariel in prvi izdelek je bilo kolo po imenu Ariel, ki je imelo prestavo, kar je omogočilo dve revoluciji kolesa pri enem obratu pedala. Štiri leta kasneje, leta 1874, je Henry Lawson uvedel verižni pogon. Cene koles so bile zelo drage, kljub cenam so imeli leta 1896 v ZDA v uporabi na milijone koles. Prva organizirana kolesarska dirka je bila prirejena 31. maja 1869 v Parizu, a ni bila uradno zabeležena. Prirejali so vedno več tekmovanj. Konec 19. stoletja je bila tako rečena zlata doba kolesarstva. Na začetku novega stoletja je kolesarstvo izgubljalo priljubljenost, saj je bilo leta 1903 ustanovljeno podjetje Ford Motor Company, s čimer se je začela avtomobilska doba. Zaradi 1. sv. vojne so bile tovarne uporabljene za vojne namene. Po vojni je bilo vedno več tekmovanj, ki so bila popularna in privlačna tudi zaradi visokih nagrad. Eno izmed najbolj znanih tekmovanj tistega časa je bilo šestdnevno dirkanje v Madison Square Gardenu, danes pa je najbolj gledano in najbolj poznano tekmovanje Tour de France. Poznamo več vrst koles in načine kolesarjenja, kot so cestno kolesarstvo, gorsko, dirkališčno in dvoransko. Prva kolesa so se v bližini naših krajev pojavila okoli leta 1880, in to skoraj istočasno v Zagrebu in Beogradu. V Ljubljani so ustanovili prvo kolesarsko organizacijo leta 1887, ki se je sprva imenovala Klub slovenskih biciklistov, leta 1895 pa se je preimenovala v Zvezo slovenskih kolesarjev. Po prvi svetovni vojni je kolesarstvo postalo eno naših najbolj razširjenih športnih panog, ki je od začetka druge svetovne vojne zajemala več deset tisoč kolesarjev. Leta 1930 je v Sloveniji delovalo vsaj 22 kolesarskih klubov. Vse do leta 1903 so se kolesarska tekmovanja odvijala na kolesarskih dirkališčih. Istega leta pa je bila organizirana prva odprta dirka - Tour de France. Prva tekma na Slovenskem se je odvila leta 1887. Potekala je od Šentvida do Ljubljane v dolžini 4 kilometrov. Zmagovalec jo je prekolesaril s povprečno hitrostjo 25 km/h. Že leta 1890 je osemnajst članov kluba Der Laibacher Byciklisticher Club prekolesarilo pot od Ljubljane do Trsta v sedmih urah. Kot zanimivost navajamo Ljubljancana Božidarja Parmo, ki je leta 1893 prevozil razdaljo med

Ljubljano in Metliko v šestih urah, kar je bil uspeh v evropskem merilu. Kolesa so se pri nas pojavila skoraj istočasno kot drugje v Evropi. Bila so znak prestiža in modna muha bogatih meščanov, šele kasneje so kolesa postala praktična in lahka prevozna sredstva. Veliko tujih kapitalistov se je naselilo v naših krajih v času gradnje železniške povezave med Dunajem in Trstom. S prvimi kolesi so se pojavile tudi prve težave. Kolesarji so namreč plašili ljudi in živali in na cestah povzročali nered. Seveda je bilo kolesarjenje najbolj moteče v Ljubljani, ki je premogla največ koles. Kolo je bilo v tistih časih precej drago, stalo je 200 kron ali tri do štiri učiteljeve plače. Zaradi dosežkov zadnjih let se je močno razvilo kolesarstvo v turistične namene, saj je Slovenija s svojimi slovenskimi kolearskimi tekmovalci in njihovimi dobrimi dosežki na najbolj prestižnih tekmovanjih vedno bolj prepoznavna.

## **4 POTEK UPORABE PRODUKTA**

1. Registracija v aplikacijo Mbajk
2. Izposoja Mbajk kolesa
3. Pričetek ogleda mesta Maribor
4. Vrnitev Mbajk kolesa

Pred začetkom individualnega ogleda mesta Maribor se je potrebno registrirati v aplikaciji Mbajk, izbrati naročnino ter ustvariti svoj uporabniški profil, s katerim lahko dostopamo do izposoje Mbajk koles. Po uspešni registraciji na svojem mobilnem telefonu aktiviramo izposajo kolesa, pritisnemo na gumb, ki se nahaja na postaji Mbajk kolesa, ter kolo izvlečemo iz postaje. Ob pritisku na gumb in izvleku kolesa se prične merjenje časa izposoje. Ko smo kolo uspešno izvlekli iz postaje, se usedemo na kolo, se nanj udobno namestimo ter začnemo z individualnim popotovanjem in raziskovanjem mesta Maribor. Ko končamo izbrano pot, kolo odložimo na eni izmed postaj za Mbajk kolesa.

## 5 LOKACIJA TURISTIČNEGA PROIZVODA

Ob ideji ogled kraja s pomočjo kolesa smo potrebovali primeren prostor in ljudi, ki bodo odprtih rok in z veseljem sprejeli in podprli našo idejo ter o njej spregovorili z družino, s prijatelji, z znanci in ne nazadnje tudi s turisti. Kar hitro smo ugotovili, da imamo odgovor za uresničitev ideje tako rekoč na pladnju. Izbrali smo domače mesto Maribor, kjer bogate zgodovine, tradicije in lepote kar ne zmanjka.

Mesto Maribor je drugo največje mesto v Sloveniji in prepoznavno pod nazivom “Štajerska prestolnica”. Mesto je s 110.000 prebivalci vpeto med čudovite vinorodne griče, hribovito Pohorje in Panonsko nižino. Mesto Maribor leži tudi nedaleč stran od severne meje s sosednjo Avstrijo, od koder priteče reka Drava, ki se lenobno vije skozi mesto.

Zgodovina prvih naselitev na področju mesta Maribor naj bi se začela že okoli 5 tisoč let pred našim štetjem in bolj množičnim naseljevanjem okoli 1000 let pred našim štetjem zaradi odličnih pogojev, ki jih je nudila reka Drava. Maribor je v virih prvič omenjen leta 1164 kot grad Marchpurch, ki je bila trdnjava na hribu Piramida. Z izgonom Judov leta 1497 se je gospodarstvo močno poslabšalo, kar je trajalo vse do leta 1861. V tem času je bilo mesto tudi večkrat oblegano. V 18. stoletju je mesto dobilo prvo gimnazijo in prvi večji manufakturni obrat. To je bil začetek razcveta mesta, ki se je v 19. stoletju le še stopnjeval. Takrat je bilo mesto prvič omenjeno s slovenskim imenom Maribor. Ob Dravi so se začele razvijati usnjarne in pivovarske obrti, začela pa je obratovati tudi železniška delavnica, ki je bila najpomembnejša tovarna in je močno vplivala na razvoj mesta in okolice. Takratni škof Anton Martin Slomšek je prenesel sedež levantinske škofije iz Koroške v Maribor. Začel je izhajati tudi tednik Slovenski gospodar, leto kasneje pa prvi dnevnik Slovenski narod. Še nekoliko kasneje je začela izhajati najstarejša historična revija Časopis za zgodovino in narodopisje pod okriljem Zgodovinskega društva. V času prve svetovne vojne je bil Maribor pod avstrijskimi oblastmi, ob koncu vojne pa so ga Nemci želeli priključiti Avstriji, vendar je bil izveden uspešen upor majorja Rudolfa Maistra, in tako je bil vključen v Kraljevino SHS. Po postavitvi hidroelektrarne na Fali se je mesto še bolj industrializiralo. Z izbruhom druge svetovne vojne se je končala tako imenovala “zlata doba Maribora”. Z napadom Nemčije leta 1941 na Jugoslavijo je mesto Maribor prišlo pod nemško okupacijsko cono. Do leta 1943 je bilo ustreljenih 662 talcev in 29-krat bombardirano. Odvrženih je bilo kar 15000 bomb in porušenih

oz. močno poškodovanih je bilo 47 % stavb. Z letom 1943 so se začeli Nemci umikati iz Maribora, saj so vedeli, da bodo igubili vojno. Dokončni umik iz mesta se je zgodil leta 1945. Po vojni se je začela množična obnova mesta in Maribor je v Jugoslaviji ponovno zacvetel, saj je veljal za eno največjih gospodarskih in industrijskih središč. Z osamosvojitvijo Slovenije je mesto postalo drugo največje mesto v Sloveniji in središče severovzhodne Slovenije.



*Slika 1: Maribor*

Še danes je Maribor središče severovzhodne Slovenije in velja za gospodarsko, finančno, upravno, izobraževalno, kulturno, trgovsko in turistično središče. Živahne mestne ulice pripeljejo do enega izmed najlepših slovenskih mestnih parkov s tremi ribniki. Živahen mestni utrip z vrhunsko kulturo in s prireditvami, kar vabi vase. Mesto se spaja s čudovito naravo gozdov Pohorja in slikovitimi vinskimi griči v eno najprivlačnejših turističnih destinacij Slovenije. Skok na Pohorje, zeleno posebnost slovenskega gorskega sveta, navdušuje pohodnike, kolesarje, adrenalinske privrženca in tudi ljubitelje miru v naravi pohorskega pragozda, slapov, potokov in šotnih barij. Pozimi v belo odejo medse vabi Mariborsko Pohorje, ki predstavlja največji smučarski center v Sloveniji. Maribor je gostitelj mnogih vrhunskih prireditev. V Mariboru boste uživali v presenetljivo raznolikih naravnih in kulturnih zakladih, v pristni štajerski kulinariki in vrhunskih vinih in prijetni klimi z veliko sonca ter pozitivnih vplivih umirjenega in vedrega načina življenja.

Bratuša B., Jin S. S., Gramc A., Z MBAJK-om po Mariboru, SSGT MB

---

Ob vsej bogati opisani zgodovini, besedah dihajajoče narave ter modernim, živahnim, kulturnim in modnim utripom smo vedeli, da smo izbrali pravo turistično točko, kjer lahko predstavimo svoj produkt.



*Slika 2: postaja z Mbajkom*

## 6 STROŠKOVNIK

Stroški turističnega proizvoda so: storitev oz. izposoja Mbajk kolesa.

Za turistični ogled mesta Maribor s kolesom smo se povezali in sklenili sodelovanje s podjetjem Mbajk. Za ogled mesta je tako potrebna izposoja kolesa, pri čemer nastanejo prvotni in edini stroški. Med izvajanjem ogleda pa pogoji omogočajo, da ne prihaja do dodatnih stroškov (niso pa dodatni stroški izključljivi). Preden se uporabnik odpravi na ogled mesta, je potrebna registracija preko mobilnega telefona. Tam lahko uporabnik izbira med dvema naročninama. Uporabnik lahko izbere med tedensko naročnino, ki ponuja neomejeno število voženj 7 dni za 1 evro ali med letno naročnino, ki ponuja neomejeno število voženj 365 dni v letu za 3 evre. Ob sklenitvi naročnine lahko uporabnik prične z ogledom mesta. Dodatni stroški lahko nastopijo med samim ogledom. Ponudnik Mbajk koles ponuja 60-minutno brezplačno izposajo kolesa. Če uporabnik zadrži kolo še naslednjih 60 minut (skupaj 120 minut), pride do doplačila v višini 1 evra. V kolikor uporabnik zadrži kolo še za dodatnih 60 minut (skupaj že 180 minut), bo uporabnik doplačal 2 evra. Po poteku dveh dodatnih ur (180 minut) bodo uporabniku zaračunani dodatni 4 evri za vsakih novih 60 minut. Da bi se uporabnik izognil kakršnim koli dodatnim stroškom, lahko pred potekom 60 minut odloži kolo na eni izmed Mbajk postaj in ponovno aktivira izposajo kolesa ter nadaljuje z ogledom. V kolikor uporabnik izvede ogled mesta z lastnim kolesom, zgoraj navedeni stroški zanj ne veljajo.

## 7 TRŽENJE IN PROMOCIJA

Ob ustvarjanju novega turističnega produkta je potrebna tudi uspešna promocija. Že zaradi tako novega in inovativnega produkta mora biti promocija jasna, razumljiva ter najbolj pomembno, da privabi nove goste. Naš partner, Mbajk, že ima aktivno spletno stran, kjer oglašujejo svoj produkt izposoje koles, najdemo pa jih lahko tudi na Facebook-u. Tako bi lahko naš turistično produkt oglaševali in promovirali na njihovi spletni strani in Facebook profilu. Želimo pa si ustvariti tudi svojo promocijsko nišo, zato smo ustvarili Facebook in Instagram profil (priloga 1 in 2), socialni platformi, kjer je v današnjem času najlažje, najhitreje in najceneje oglaševati produkt. Produkt bi se prav tako promoviral s pomočjo promocijskega videa, ki nazorno prikaže naš turistični produkt, kako približno poteka ogled mesta in izposoja kolesa. Ne smemo pa pozabiti na brošuro (priloga 3). Ta promocijski material bi delili na raznih sejmihi, kot pa tudi na sejmu Alpe-Adria na festivalu Več znanja za več turizma. Naš produkt se nam zdi zelo primeren za turiste (in domačine), ki želijo mesto podrobneje spoznati samostojno na nov, zabaven in okolju ter zdravju zdrav način.

### 7.1. LOGOTIP, IME IN SLOGNA

Logotip je preprost in večinsko v rdeči in beli barvi prav tako kot barve mbajk koles. Logotip vsebuje zemljevid in lokacijsko točko s kolesom. Z zemljevidom sporočamo, da bodo ljudje z našim produktom doživeli popotovanje iz raziskovanje mesta Maribor. Z lokacijsko točko, ki vsebuje kolo sporočamo, da bodo ljudje naš produkt doživeli s kolesom. Okrog lokacijske točke pa imamo svoj slogan, ki še toliko bolj dopolnjuje pomen lokacijske točke s kolesom.



Slika 3: Logotip

## **8 SNEMANJE PROMOCIJSKEGA VIDEA**

Promocijski video smo posneli v mestnem jedru Mariboram. V videu nastopata dve osebi: Dora Egghart in Shi Sheng Jin, ki predstavljata turista željna po spoznavanju živahnih ulic mesta Maribor. V videu je prikazan potek izposoje kolesa in ogled mesta s kolesom. Do naročnine mbajk in izposoje koles lahko pridemo na zelo hiter in enostaven način.

Za video smo skupaj ustvarili idejo, ki jo je naš snema Blaž Bratuša s postavitvijo kadrov in snemanjem nato zmontiral do končnega izdelka. Snemanje nam je vzelo nekaj ur zimskega dopodneva, med katerimi nas je tudi malce zazeblu vendar smo ob snemanju videa vseeno uživali in se zabavali.

## **9 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA NA SEJMU**

Naš produkt pa bi radi predstavili tudi na sejmu Alpe-Adria v obliki turistične stojnice. V osrednjem delu bo miza, ki jo bomo malce preuredili, da bo okolje kaj se da sovpadalo z našim produktom. Zato bi stojnico opremili z lastnim promocijskim materialom za promoviranje našega produkta. Tako bi dobili stojnico, kjer bi na eni strani ob stojnici postavili kolo mbajk z našo lastno promocijsko košarico, ki bi še dodatno piživelo našo stojnico. Tako, bi si lahko obiskovalci lažje predstavljali naš produkt in ga spoznali, ter prav tako preizkusili in se zapeljali s kolesom mbajk in na njem naredili kakšno fotografijo.

Na naši stojnici bi potekala tudi kratka igra, kjer bi se obiskovalci preizkusili v prepoznavanju mesta Maribor. Pred obiskovalce bi postavili slike Mariborskih znamenitosti, obiskovalci pa bi poskušali pravilno ugotoviti za katero znamenitost gre. Ob uspešnem prepoznavanju znamenitosti, bi obiskovalci z nagrado prejeli odsevnike s promocijskimi elementi. Ostalim obiskovalcem bi delili ostali promocijski material, kot so letaki in brošure. Naš produkt bi predstavljala skupina sedmih dijakov iz našega razreda. Ti dijaki so podpisani avtorji projekta: Blaž Bratuša Anamarija Gramc in Shi Sheng Jin, na pomoč pa bi nam priskočila še skupina 4 sošolcev. Vsi bi bili oblečeni v promocijske majice z našim logotipom in imenom produkta in v črne kavbojke.

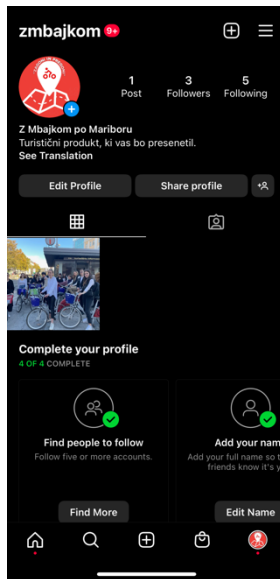
## **10 ZAHVALA**

Naša naloga se približuje h koncu, zato se želimo vsem še zahvaliti. Zahvaljujemo se naši mentorici, gospe Renati Lovrec, ki nam je bila zmeraja na voljo, nam dajala napotke nas usmerjal na pravo pot, ter nas skozi vso delo vzpodbujala. Velika zahvala gre našim partnerjem podjetja Mbajk in gospodu Dominiku Ivančič, ki nam je prisluhnil in vzpodbudil našo idejo, ter nam priskrbel kolo in promocijski material. Zahvaljujemo se pa tudi Turistično informacijskemu centru Maribor, ki nam je omogočila prostor za snemanje videa, ter bi z veseljem predlagati in delili naš produkt med vse obiskovalce Maribora kot tudi domačine. Prav tako se zahvaljujemo gospe Janji Viher za poučno predavanje in predajo znanja.

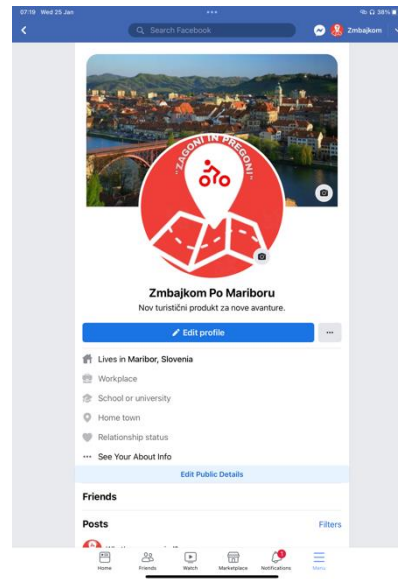
## **11 ZAKLJUČEK**

V času ustvarjanja naloge smo se veliko naučile, kako učinkovito delovati v skupini, kako biti organiziran, predvsem pa smo se zabavale in od tega odnesle ogromno znanja in izkušenj, ki jih bomo lahko uporabile v prihodnjih projektih. Upamo, da bo naš projekt resnično zaživel in popestril turistično ponudbo našega in širšega okoliša in privabila številne turiste in domačine k uporabi.

## 12 PRILOGE



Priloga 1: Instagram stran



Priloga 2: Facebook stran



Priloga 3: Brošura

## 13 VIRI

[https://sl.wikipedia.org/wiki/Zgodovina\\_kolesarstva](https://sl.wikipedia.org/wiki/Zgodovina_kolesarstva)

## 14 VIRI SLIK

Slika 1:

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.itinari.com%2Fcountry%2Fslovenia%2Fregion%2Fsi-drava-region%2Fcity%2Fmaribor&psig=AOvVaw2y-ZAcAlSg49lD0kaZtHll&ust=1674586046224000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjRxqFwoTCLCKyqWt3vwCFQAAAAAdAAAAABAE>

Slika 2:

<https://www.google.si/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.kolesarjiinpesci.si%2Fzagon-sistema-izposoje-koles-mbajk-v-mariboru%2F&psig=AOvVaw0KCGOyo6zGg0Zkdg2pAnQF&ust=1674586007644000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjRxqFwoTCPjghZSt3vwCFQAAAAAdAAAAABAE>